

# IMPACTO DE EVERTEC LATINOAMÉRICA EN TIEMPOS DIFÍCILES

**Luis Gerardo Alvarado, Presidente Ejecutivo de EVERTEC Latinoamérica S.A., habla sobre la compañía que preside, la cual a pesar de la crisis global, sigue expandiéndose en la región, con más productos y mejor calidad en su servicio, generando nuevas plazas de trabajo en diferentes mercados.**

Si hablamos de medios de pago electrónicos y lo unimos con las palabras tecnología, calidad, confianza y experiencia; estamos definiendo a EVERTEC. Compañía que a pesar de la crisis que se vive a nivel global marca el paso y sigue creciendo en el ámbito local y latinoamericano.

Identificados entre otras cosas a través de su Red ATH, EVERTEC en Latinoamérica ha venido fortaleciendo su presencia durante los últimos años. “Nos sentimos orgullosos de tener clientes que desde México hasta Perú reconocen nuestro esfuerzo, pues hemos alcanzado su satisfacción con productos y servicios de procesamiento emisor, servicios dirigidos a comercios afiliados y procesamiento de transacciones, manejo y monitoreo de cajeros y compensación e intercambio de transacciones para instituciones financieras”, señaló el ejecutivo.

“Contar con el apoyo de los clientes no es nada fácil, pero impactar positivamente sus negocios y operaciones es aún más difícil. Por eso el arduo trabajo que se genera día a día en la compañía lleva consigo el sello de compromiso de cada persona que se esmera por hacer una excelente función y eso es lo que nos permite pensar en grande, mejorar continuamente y brindar más e innovadoras soluciones a quienes lo necesiten”, apunta Alvarado.



Referirnos a EVERTEC Latinoamérica es hablar de una compañía sólida y reconocida que se ha fortalecido en el mercado en el transcurso de los años. Su oficina principal ubicada en Costa Rica y que hoy día es la sede de otras seis oficinas ubicadas en Venezuela, México, Panamá, El Salvador, Honduras y Guatemala; cuenta con 377 empleados y sobre 50 clientes en la región.

Sin lugar a dudas, los buenos resultados obtenidos, han marcado el camino de su trayectoria. Su historia comenzó en el 1996 a través de la marca ATH en Costa Rica y con Venezuela en el 1999. Luego, en el año 2000, se fortalecen labores en Costa Rica con la adquisición de CREST S.A., empresa dirigida al mercado de medios de pago electrónicos. Los excelentes resultados continuaron después de este gran paso, logrando la apertura en julio de 2003 de la oficina en El Salvador. Tras un continuo crecimiento, se adquirió en agosto de 2006 el 100% de las acciones de TII Smart Solutions Inc. (Tarjetas Inteligentes Internacionales) en Costa Rica, empresa con 10 años de operación en Centroamérica y el Caribe. Asimismo, se reforzaron las operaciones en diferentes países de la región con la apertura de la oficina en Guatemala, logrando también la apertura en el 2007 de las oficinas de Panamá y México y la de Honduras en el año subsiguiente.

Estos hechos marcaron la pauta que provocó en el 2008 la inminente necesidad de salir de las fronteras centroamericanas y convertirse en lo que es hoy, EVERTEC Latinoamérica S.A., quien gracias a su trayectoria y su amplia cartera de clientes, se ha convertido en un elemento muy importante para la expansión de EVERTEC Inc., compañía *holding* domiciliada en Puerto Rico. Es por eso que este año 2009 y bajo el liderato de Alvarado, EVERTEC Latinoamérica tiene muy claro el objetivo de seguir avanzando, preparándose ahora para expandirse a América del Sur.

Pero ¿quien es EVERTEC Inc.?

EVERTEC Inc., es uno de los principales proveedores de procesamiento de transacciones y soluciones tecnológicas para instituciones financieras y de servicios, de capital puertorriqueño y con sede en ese país. Esta empresa opera como parte del grupo Popular Inc., cuya principal subsidiaria es Banco Popular de Puerto Rico.

Sumado a lo anterior y como parte de la estrategia de crecimiento, siempre estamos a la vanguardia y evaluando la adquisición de nuevas empresas regionales que nos permitan continuar aportando a nuestros clientes soluciones innovadoras de la más alta calidad.